

La Filantropía podría definirse como la virtud de dar, recompensada por la bondad

La filantropía, podría hermanarse con la caridad. Concepto que para la humanidad es el máximo acto de benevolencia. Es una virtud que no tiene fecha ni fronteras, sus orígenes podrían situarse en los inicios de las enseñanzas religiosas. Y a partir de ahí ese tipo de acciones han derivado en la Filantropía según la conocemos en la actualidad. La tradición “de dar” está en el tejido social de algunas naciones, lo llevan en su ADN, como un acto formal de dar dinero para ayudar a la sociedad.

Franklin con sus donativos pavimentó el camino de la Filantropía

Benjamin Franklin, icono de la empresa privada, ya en sus días entendió, que con el privilegio de hacer el bien se veía recompensado ejerciendo la bondad. Cuando murió en 1790 pensó en las generaciones futuras legando a la caridad dos donativos de 500 kgs. de plata, uno de ellos a la ciudad de Boston, y el otro a la ciudad de Filadelfia. Según sus instrucciones, una cantidad de este dinero y sus dividendos no podría utilizarse hasta después de doscientos años. Después de la guerra civil la rápida industrialización acumulaba inmensas riquezas en manos de unos pocos, creando un período de desigualdad sin precedentes. Y ahí se inicia su obra.

Carnegie con la publicación de su ensayo “Riqueza” en 1889 conformó la filantropía moderna

Carnegie donó en vida más de 350 millones de dólares, que sería el equivalente a los aproximadamente nueve billones de hoy. Su ensayo en 1889 “Riqueza” ahora más conocido como “Evangelio de la riqueza”, efectivamente iba conformando la filantropía moderna, modelo que los ricos continúan siguiendo.

Dos décadas más tardes aparece el término Fundación, como entidad benéfica, basada y sostenida por la riqueza que la empresa genera.

Uno de estos héroes, Julios Rosenwald, hizo su fortuna como empresario, y crea la Fundación Sears. Con ayuda de sus donaciones se construyeron 5.300 escuelas en los estados de un Sur segregado. Y abrió las aulas a toda una generación de estudiantes afro-americanos.

En nuestros días surge la responsabilidad social corporativa que, no acaba de calar. Solo una minoría de empresas ejercen esta modalidad, haciendo que parte de los ingresos que generan, revierta en beneficio de la sociedad que les ha ayudado a conseguirlos.